



학년 반 번 · 이름

1 OST 구매율을 높이기 위한 마케팅 전략을 써 보자.

모듬명				
모듬원				
역할				
OST 제목				
OST 소개				
OST 감상 느낌				
마케팅 전략 모듬원 전략 수집	모듬원 1:			
	모듬원 2:			
	모듬원 3:			
	모듬원 4:			
최종 마케팅 전략				

2 모듬원 간 상호 평가를 해보자.

▶ 배점 기준: 우수 3, 보통 2, 미흡 1

평가 요소	모듬원 점수		
OST 구매율을 높이기 위한 마케팅 전략 결정 과정에 대해 이해하고 참여했는가?			
자신이 맡은 역할을 충실히 수행하였는가?			
모듬원과 협조적이었고 상대방의 의견을 경청하였는가?			
마케팅 전략 수집 시 제시한 내용 구성이 잘 되어 있는가?			