

캠페인 송 만들기

조건에 맞추어 지속 가능 발전 캠페인 송을 만들 수 있다.



● 캠페인 송

캠페인 송은 어떤 문제나 주제를 대중에게 널리 알리고, 조직적으로 펼치는 운동의 효과를 높이기 위해 부르는 노래이다.

캠페인 송의 특징

- 1 노랫말이 캠페인의 효과를 잘 나타내야 한다.
- 2 보통 따라 부르기 쉬운 가락과 노랫말로 구성된다.
- 3 캠페인의 메시지를 잘 전달한다.

1 '행복 따라 물결 따라'를 감상하고, 캠페인 송의 특징을 알아보며 이야기해 보자.

행복 따라 물결 따라

김민석 작사 | 정동환 외 1명 작곡
멜로망스 노래

♩ = 90

우 리 가 까 운 - 곳 에 - 어 느 새
호 르 고 - 있 었 - 던 행 - 복 들 -
물 결 따 - 른 걸 음 따 - 다 물 빛 담 - 은 행 복 따 - 다
미 소 짓 - 던 우 리 모 - 습 -
물 결 따 - 라 물 빛 따 - 라 우 리 결 - 에 K - wa - ter

이 노래는 멜로망스가 부른 한국수자원공사(K-water)의 '물 사랑 캠페인' 송이다.

2 다음 중 한 가지 목표를 선택하여 모둠별로 캠페인 송을 만들어 보자.

• 인류의 지속 가능 발전(SDG)*을 위해 유엔(UN)과 국제 사회가 공동으로 실천해야 할 17가지 목표



* 지속 가능 발전(SDG) | 환경 파괴에 따른 자원 부족, 기후 변화 등 지구 위기 상황에 대비하기 위해 만들어진 개념으로, 미래 세대의 필요성을 훼손하지 않으면서 현재 세대의 필요를 충족하는 발전을 말한다.

• 캠페인 송 제작 단계

- 1 주제와 관련 단어 선정하기 | 실천할 수 있는 목표를 찾아본다.
- 2 참고 음악 정하기 | 주제와 노랫말이 어울릴 만한 곡을 선곡한다.
- 3 선택한 음악 구조 파악하기 | 후렴, 코러스 등 선택한 곡의 구조를 파악한다.
- 4 가락과 노랫말 다듬기 | 가락과 노랫말을 불러 보면서 효과적으로 다듬어 본다.
- 5 곡 연습하기 | 만들어진 노래와 함께 효과적으로 전달할 수 있는 방법을 연구한다 (영상 제작, 플래시 몹, 율동 등).
- 6 발표하기 | 친구들 앞에서 발표한다.

3 다양한 애플리케이션을 활용하여 캠페인 송을 만들어 보자.