

공유 저작물로 만드는 콘텐츠 ● 공유 저작물을 이해하고, 콘텐츠를 제작할 수 있다.

● 저작권

저작권은 창작자가 자신이 창작한 저작물에 권리를 갖는 것을 말한다. 음악 저작권은 음악 분야에 연관된 저작물을 보호하는 권리이다.

저작권의 요건

- 1 생각이나 감정을 표현한 것이어야 한다.
- 2 남의 것을 그대로 모방하지 않고, 창작한 것이어야 한다.
- 3 문학, 학술 또는 예술의 범위에 속하는 것이어야 한다. 즉, 문화적 범주의 지식 재산권으로 볼 수 있다.

음악 저작권 대상과 권리

- 1 저작권자는 저작물을 창작한 창작자로, 창작자가 만든 순간부터 저작권자가 된다. 저작권자는 저작 재산권을 가지며, 저작 재산권은 저작자가 사망한 후 70년까지 보호받을 수 있다.
- 2 저작 인접권자는 저작권자와 별개로 저작권자의 저작물을 일반 대중에게 유통할 수 있는 권한을 가진 자를 말한다.
 - ※ 저작권법에서 실연자, 음반 제작자, 방송 사업자를 저작 인접권자로 인정하고 있다.

● 공유 저작권

공유 저작권은 일반 사용자가 저작권에 대한 부담 없이 자유롭게 이용할 수 있는 저작물을 말한다.

● 공유 저작물의 종류

만료 저작물

저작 재산권 보호 기간이 만료된 저작물이다. 저작권자가 사망한 후 70년이 지난 작품을 의미하며, 클래식 음악이 여기에 속한다.

기증 저작물

저작권자가 자신의 저작물을 대가없이 이용할 수 있도록 국가에 권리를 기증한 저작물이다. 대표적인 기증 저작물로 '애국가'가 있다.



국가에 기증하며 공유 저작물이 된 이교숙 작곡가의 '국기에 대한 경례'

공공 저작물(KOGL)

국가, 지방 자치 단체, 공공 기관이 저작 재산권의 전부 또는 일부를 보유하여 국민이 자유롭게 이용할 수 있는 저작물이다.

자유 이용 허락 표시(CCL) 저작물

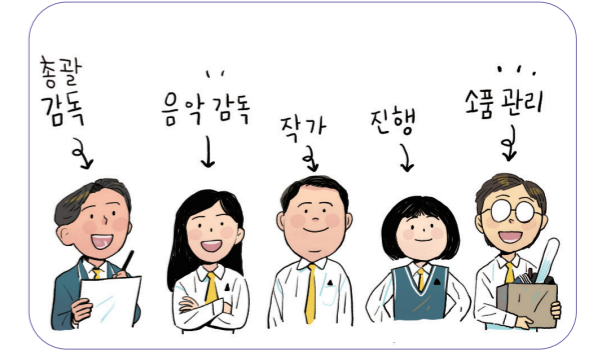
저작권자가 자신의 저작물을 특정한 조건하에 자유롭게 이용할 수 있도록 허락한 저작물이다.

1 보이는 라디오의 대본을 만들어 보자.

2 공유 저작물을 활용하여 보이는 라디오를 친구들과 함께 제작해 보자.



1 5~6명으로 모둠을 구성한다.



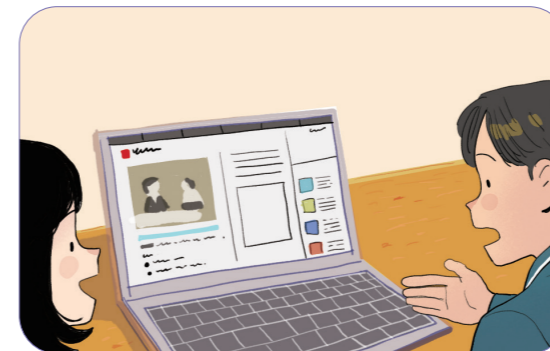
2 모둠에서 역할을 나눈다 (총괄 감독, 음악 감독, 작가, 진행자, 소품 관리 등).



3 라디오 주제를 선정한다(예시: 갈팡질팡 나의 길).



4 친구들의 사연을 수집한다.



5 친구들의 사연에 어울리는 공유 저작물을 선정하고 협의한다.



6 보이는 라디오를 진행한다.

3 저작권의 중요성과 윤리 의식을 주제로 친구들과 이야기해 보자.

더 알고 가기 자유롭게 공유 저작물을 이용할 수 있는 사이트

• 공유마당

• 공공누리